

令和7年度当初予算の各事業概要

部局名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費	本年度県費	事業概要(目的)
観光部	観光事業推進費	観光総務費	47,350	44,693	観光部の運営にかかる経費
観光部	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ管理運営費	209,458	206,733	三重県営サンアリーナの管理運営について、指定管理者制度を導入して行うとともに、メインアリーナ・サブアリーナのＬＥＤ照明の賃貸借を行います。また、指定管理者の更新のため、選定委員会の開催など必要な手続きを行います。
観光部	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ環境整備費	109,547	18,547	三重県営サンアリーナについて、利用者が安全で快適に利用できるよう、施設及び設備等の修繕・更新を行います。
観光部	観光資源活用推進事業費	拠点滞在型観光推進事業費	37,026	36,226	滞在型の観光コンテンツの磨き上げや提供販売体制の構築、地域ブランディングに取り組む意欲のある地域ＤＭＯ等を支援することで拠点滞在型観光を推進します。
観光部	観光資源活用推進事業費	観光客受入環境整備事業費	647,577	338,502	国内外の旅行者が快適かつ便利に滞在できる環境を整えるため、バリアフリー観光の推進やユニバーサル対応の施設整備を支援するとともに、観光ガイドの育成、外国クルーズ船の誘致、上質な宿泊施設の誘致など、インバウンドを重視した受入環境の充実に取り組みます。
観光部	観光資源活用推進事業費	全県ＤＭＯ経営基盤強化事業費	203,305	127,910	全県ＤＭＯである三重県観光連盟が観光地経営の司令塔としての役割を担うため、令和５年度、及び令和６年度に実施された三重県観光連盟のあり方検討の結果を踏まえ、全県ＤＭＯとしての役割を果たせるよう観光連盟の取組を支援します。
観光部	観光産業支援事業費	観光産業支援事業費	41,991	21,013	観光産業が抱える生産性の低さや人手不足等の課題解決に向け、生産性向上・人材確保に向けたコンサルティングや、セミナーの開催を通じて観光事業者の経営力向上を支援します。
観光部	観光戦略事業費	観光戦略費	12,322	12,322	三重県観光振興基本計画に基づき、県民や多くの関係者とともに観光事業の推進を図るため、三重県観光審議会、観光関係者会議にて有識者からご意見をいただき、課題解決に向けた方向性を検討します。また、観光地の防災対策に取り組めます。
観光部	国内誘客推進事業費	観光需要平準化促進事業費	43,485	43,485	県内観光地に旅行者は戻りつつある中、平日や閑散期の需要を喚起することで旅行の平日への誘導を促し、繁忙期と閑散期の差の解消や観光需要の平準化を図ります。
観光部	国内誘客推進事業費	大都市圏プロモーション事業費	122,702	122,702	三重県が観光地として選ばれ、観光入込客数及び観光消費額の増加につなげていくため、三重県の強みを生かした首都圏等大都市圏へのプロモーションや、県内誘客に向けた各種取組を実施します。

観光部	国内誘客推進事業費	観光誘客促進事業費	87,028	82,702	観光入込客数及び観光消費額の増加につなげていくため、大規模イベント等を契機とした県内への誘客や県内周遊を促す取組を実施します。
観光部	海外誘客推進事業費	海外プロモーション推進事業費	27,738	27,702	JNTOや広域DMO、近隣府県、県内観光事業者等と連携し、本県の認知度を高め、外国人旅行者の誘致を図るため、海外での旅行博覧会出展、商談会の開催、県内へのメディアや旅行会社の招請等に取り組めます。
観光部	海外誘客推進事業費	日台観光交流推進事業費	6,367	0	台湾との観光交流をさらに発展させ、将来の県内への誘客につなげるため、新北市との交流に取り組むほか、新北市及び高雄市を中心に台湾からの誘客を目的とした教育旅行の誘致を図ります。
観光部	海外誘客推進事業費	海外MICE誘致促進事業費	34,075	34,075	G7伊勢志摩サミットやG7三重・伊勢志摩交通大臣会合の開催地としてのブランド力や美しい自然、歴史、文化、多様な産業の集積といった強みを生かしたMICEの誘致に取り組みます。また、国際会議の誘致に加え、企業MIに対象を拡大し、誘致に取り組めます。
観光部	海外誘客推進事業費	高付加価値旅行者層誘致促進事業費	65,291	52,633	海外からの高付加価値旅行者層の誘致を強化するため、高付加価値旅行者層に対する効果的な誘客活動や、伊勢志摩及び周辺地域エリアが選定された地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりへの支援、紀伊半島及び周辺地域エリアとの連携によるインバウンド誘客に関する取組を展開します。
観光部	海外誘客推進事業費	産業観光推進事業費	13,568	13,568	海外からの企業の報奨旅行・研修旅行の誘致促進と県内での滞在長期化、産業観光の先進地としてのブランド化を目的に、三重県産業観光推進協議会によるプロモーションや視察受入企業の裾野拡大、海外の商談会への参加などの活動と連携した取組を進めます。
観光部	海外誘客推進事業費	プラス三重旅促進事業費	18,042	18,042	大阪・関西万博やF1日本グランプリなど、海外からも注目される大規模イベントを目的に来訪する外国人旅行者や、東京－大阪間や関西圏を中心にゴールデンルートを周遊する外国人旅行者の三重県への周遊・宿泊を促進するため、海外OTAや検索サイトを活用するほか、関西観光本部や日本政府観光局（JNTO）等と連携し、情報発信に取り組めます。
観光部	海外誘客推進事業費	海外誘客推進プロジェクト事業費	108,246	108,246	インバウンドの早急な回復を図るため、重点的に取り組む市場において商談会や観光物産展、現地セールス等を展開するほか、県内周遊において利便性の高いレンタカーを活用した情報発信を実施し、BtoB及びBtoCの両面で観光プロモーションに取り組むことで、訪日旅行の目的地として選ばれる三重県を目指します。

観光部	観光戦略事業費	観光データ調査事業費	58,290	58,290	県観光振興基本計画等の目標値の進捗状況管理や施策立案に生かすため、観光客実態調査を実施します。 また、本県の外国人延べ宿泊者数の回復率や日本人宿泊者の平均宿泊日数が低位である原因分析を行うため、リアルタイム性のある観光客実態・消費動向調査、インバウンド宿泊事業者実態調査を実施します。 加えて、「三重県観光統計データ」サイトにおける各種データの公開及びマネジメントデータ活用研修の実施により県だけではなく、市町、DMO、観光協会におけるデータリテラシーを高め、EBPM（データ等の合理的根拠に基づいた政策立案）の推進につなげていきます。
観光部	農泊の推進・レベルアップ事業費	農泊の推進・レベルアップ事業費	8,937	4,637	農泊を通じて、農山漁村地域への誘客促進や農山漁村地域における所得拡大と雇用の確保を図るため、企業等が福利厚生や研修の場として活用できる体験プログラム等を試行するモニターツアーの実施や、スポーツイベントの実施等による情報発信に取り組みます。
観光部	農山漁村インバウンド受入加速化事業費	農山漁村インバウンド受入加速化事業費	7,000	3,600	農山漁村地域での訪日外国人旅行者の受け入れの必要性が高まる中、農山漁村地域における訪日外国人旅行者起点のマーケティング調査の実施や、マーケティング調査の結果を踏まえた訪日外国人旅行者に満足の高い体験プログラム等の開発を行い農山漁村地域の強みを生かした観光コンテンツを増やすことで、訪日外国人旅行者の三重県における滞在価値の向上と周遊促進を図り、農山漁村地域における持続的な収益の確保・地域の雇用創出に繋がります。
観光部	観光事業推進費	ユニバーサルデザインタクシー導入推進事業費	15,600	15,600	高齢者や障がい者を始めとするすべての人が安全で自由に移動できるようになることを目的に、タクシー事業者が行うＵＤタクシーの導入に対し補助します。
観光部	給与費	人件費	377,933	377,933	観光部職員人件費
観光部	観光事業推進費	交際費	30	30	部長交際費